**О конкурсе   «Торговля России»**

В новейшей истории России по сравнению с другими отраслями экономики торговля показала наиболее стремительный рост. Сегодня потребительский рынок — это:

* **1 млн торговых объектов;**
* **0,5 млн объектов общественного питания и бытового обслуживания;**
* **13,7 млн человек занятого населения;**
* **14,3% ВВП;**
* **60% оборота малого бизнеса.**

Приказом Минпромторга России от 25 декабря 2014 года № 2733 утверждена Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года. Цель Стратегии — создание условий для формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности (как производителей товаров, так и субъектов торговой деятельности) через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности.

Минпромторгом России ведется постоянная работа по совершенствованию правового регулирования организации торговли, особенно с использованием малых форматов торговли: несетевых магазинов, ярмарок, рынков, нестационарных и мобильных торговых объектов.

Главной задачей конкурса «Торговля России» является выявление достижений и лучших практик разноформатной торговли. Именно поэтому в Конкурсе были предусмотрены 11 различных номинаций:

* **«Лучший торговый город»**
* **«Лучшая торговая улица»**
* **«Лучший нестационарный торговый объект»**
* **«Лучшая ярмарка»**
* **«Лучший розничный рынок»**
* **«Лучший мобильный торговый объект»**
* **«Лучший магазин»**
* **«Лучший объект фаст-фуда»**
* **«Лучший оптовый продовольственный рынок»**
* **«Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»**
* **«Лучший торговый фестиваль»**

В Конкурсе примут участие администрации муниципальных образований и осуществляющие торговую деятельность хозяйствующие субъекты. При отборе победителей будут учитываться условия, которые создаются региональными и местными органами власти для развития бизнеса, внешний вид, оборудование объектов, их востребованность.